

¿CÓMO CREAR UNA ALERTA EN GOOGLE?

JOSE MARÍA VICH TERRÓN

 **APASIONA-T[®]**
Convertimos tus negocios en pasión...

Muchos vendedores se quejan continuamente que su equipo de marketing no les genera el contenido que necesitan.

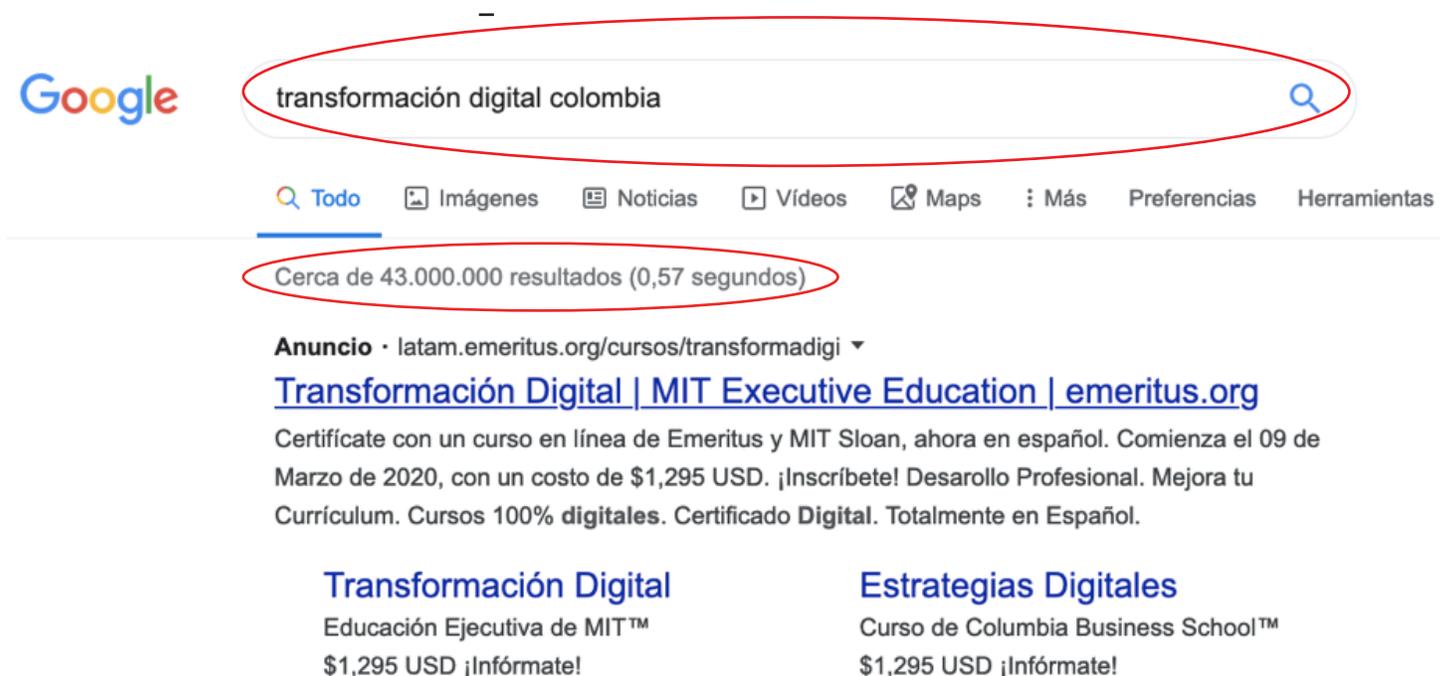
Somos partidarios del trabajo en equipo, y es por eso que en nuestros procesos ponemos a marketing y a ventas a trabajar juntos en la generación de contenido. Ventas es quien tiene la inteligencia del CLIENTE, el que sabe qué necesitan, qué les gusta y el que tiene que apoyar a marketing con los temas.

Aún así, y a pesar de que se genere contenido de calidad, VENTAS puede activamente generar un contenido que aporte valor a sus CLIENTES de una forma sencilla.

¿Cómo? Compartiendo contenido de otros que suponga algo valioso para sus CLIENTES, y es tan sencillo como tener unas cuantas alertas en Google, ¿Cuántas? Cada vendedor, cada negocio es un mundo completamente diferente, y eso es algo que dejamos al criterio de cada uno.

Vamos a enseñar de una forma sencilla en este post, cómo crear esas alertas y optimizar tu tiempo y tu interacción con tus CLIENTES

Lo primero, entra en Google, y teclea el tema en particular sobre el que quieres recibir alertas



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "transformación digital colombia" and is circled in red. Below the search bar, there are navigation options: "Todo", "Imágenes", "Noticias", "Vídeos", "Maps", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". Below these options, the search results are displayed: "Cerca de 43.000.000 resultados (0,57 segundos)", which is also circled in red. The first result is an advertisement for "Transformación Digital | MIT Executive Education | emeritus.org". The advertisement text reads: "Certifícate con un curso en línea de Emeritus y MIT Sloan, ahora en español. Comienza el 09 de Marzo de 2020, con un costo de \$1,295 USD. ¡Inscríbete! Desarrollo Profesional. Mejora tu Currículum. Cursos 100% digitales. Certificado Digital. Totalmente en Español." Below the advertisement, there are two columns of information: "Transformación Digital" with "Educación Ejecutiva de MIT™" and "\$1,295 USD ¡Infórmate!", and "Estrategias Digitales" with "Curso de Columbia Business School™" and "\$1,295 USD ¡Infórmate!".

Te saldrán resultados de tu búsqueda, en el caso que exponemos + de 43 MM de resultados, no entres en pánico, simplemente filtra por noticias.

transformación digital colombia



Todo Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Preferencias Herramientas

Cerca de 333.000 resultados (0,41 segundos)



¿Por qué cada vez hay menos oficinas bancarias?

Dinero.com - 10/01/2020

... y servicios que están respaldados por la **transformación digital**. ... de operaciones de la Superintendencia Financiera de **Colombia** (SFC), ...



Así se quiere regular los servicios como Uber en **Colombia**

ENTER.CO - 14/01/2020

El proyecto de ley fue anunciado por la ministra de Transporte Ángela María Orozco y el Consejero Económico y de **Transformación Digital**, ...

¿Tiene futuro el proyecto que regula las plataformas como ...

Exhaustiva - EITiempo.com - 14/01/2020

Como verás ya el ámbito se bajó a 333.000 resultados, ahora toca bajar hasta el fondo de esta pantalla de noticias hasta que encuentres “crear alerta” abajo a la derecha.

transformación digital colombia



Gobierno inicia construcción de hoja de ruta para regular ...

RCN Radio - 14/01/2020

El consejero Económico y de **Transformación Digital**, Víctor Muñoz, ... en **Colombia**, tanto plataformas digitales como las agremiaciones de ...



Expulsaron a Pelé

La República - hace 8 horas

... para jugar un partido de exhibición contra la Selección **Colombia** en ... que ofrece la Industria 4.0- para favorecer la **transformación digital** y ...

Mantente al día sobre los resultados de **transformación digital colombia**.

Crear alerta

¡Listo, ya casi estamos! Ahora toca delimitar tu alerta para eso haz click en crear alerta y verás una opción que te pone mostrar opciones.

Cuando se te abra, mirad la siguiente imagen, simplemente pon el mail donde las quieres recibir (Gmail preferentemente) y listo, a partir de entonces solo te llegarán resultados filtrados. Trabaja las opciones, yo las suelo dejar como están

Alertas
Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

transformación digital colombia

Frecuencia: Como máximo, una vez al día

Fuentes: Noticias

Idioma: español

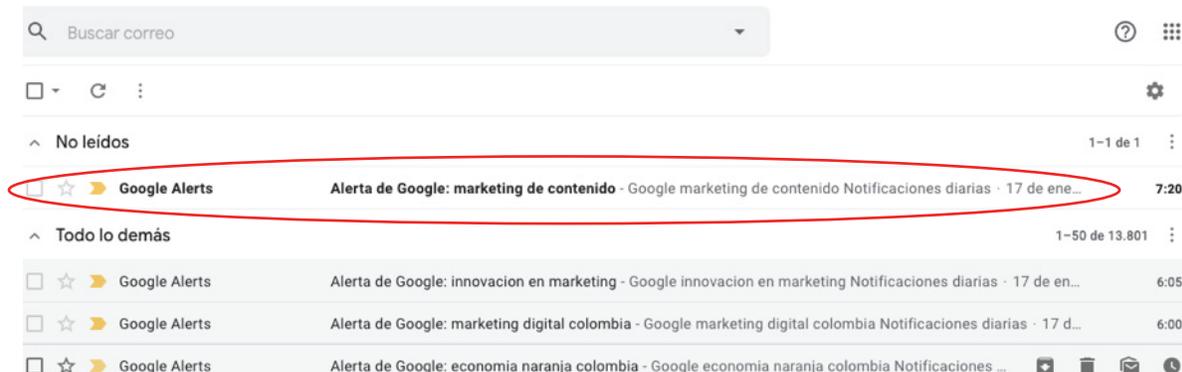
Región: Todas las regiones

Cantidad: Solo los mejores resultados

Enviar a: **chema.vich@gmail.com**

Crear alerta Ocultar opciones ▲

Y a partir de entonces recibirás en tu mail, alertas de todos los temas que le interesen a tus CLIENTES; solo toca guardar las URL's y usarlas a tu conveniencia.



Ahora toca abrir esa alerta, ver qué te interesa (verás que el resultado es más digerible entre 1 a 10 noticias por alerta/día) y guardarlo para usarlo.

Yo utilizo un archivo de Word en el que voy guardando las URL's hasta que las necesito y las voy usando. Luego ya toca publicar con un buen copy como habrás visto en un post anterior.



The image shows a screenshot of an email alert from Google Alerts. At the top, there is a navigation bar with icons for back, forward, search, and other actions. Below this, the email header reads "Alerta de Google: marketing de contenido" with a yellow arrow icon and a "Recibidos x" button. The sender is identified as "Google Alerts <googlealerts-noreply@google.com>" with a link to "Cancelar suscripción para mí". The main content of the alert is titled "Google Alertas" and "marketing de contenido", with a frequency of "Notificaciones diarias" and a date of "17 de enero de 2020". Under the heading "NOTICIAS", a news item is listed: "Vende más con historias: esto es el marketing de contenido" from Entrepreneur. The snippet of the article reads: "Mucho se ha hablado ya sobre content marketing o marketing de contenido: la entrega de información de valor que se ha convertido en la punta de ...". There are social media sharing icons for Facebook and Twitter, and a link to "Marcar como no importante". At the bottom of the alert, there are two links: "Ver más resultados" and "Editar esta alerta".

Tu red es tu mayor activo

SOBRE APASIONA-T SAS Y SU EQUIPO

Apasiona-T SAS, nace de la pasión de su fundador y CEO (José María Vich) por las ventas y el marketing de calidad.

Somos expertos en ventas, nos encanta ver crecer a nuestros CLIENTES y conseguir sus objetivos juntos; nuestro método asegura que el conocimiento se queda y, a partir de ahí, solo haya que ponerle dos cosas: Actitud y Constancia.

Trabajamos con muchas de las empresas más importantes de este país, hemos ayudado a muchas de ellas a hacer cosas diferentes para tener resultados diferentes; y estamos orgullosos de apoyar cada día más a muchos CEO's, directivos y vendedores a hacer networking virtual para conseguir sus objetivos, porque "Tu Red es tu mejor activo"



chema.vich@apasiona-t.co



<https://www.linkedin.com/in/chemavichapasiona-t/>



chema.vich@apasiona-t.co

JOSÉ MARÍA VICH

- Ejecutivo global, coach corporativo en venta social, conferenciante en Latinoamérica y Europa
- Co autor del libro: “Linkedin 400 MM, cómo monetizar en el económico graph”
- Ha trabajado en 4 multinacionales (4 de ellas Fortune 500) en más de 10 países y 3 continentes, siempre en posiciones directivas
- Compañías en las que ha trabajado: DHL, American Express, Western Union e Ingenico entre otras
- Especialista en ventas y mercadeo, ha revertido tendencias negativas en tiempo record en el mercado Latinoamericano sobre todo, y en Europa
- Ha trabajado en varios sectores: financiero, servicios, viajes corporativos, medios de pago, aviación ejecutiva entre otros
- 2 veces ganador del American Express President Club, y una del Western Union President Club
- 1 vez ganador de Cannes Lion, entre otros premios de mercadeo
- Asesor senior para Earthport International, y Guidepoint Global en Latinoamérica
- Entre sus clientes: AXA, American Express, Colpatria, Optica Alemana, Grupo Axioma y en breve Avianca entre otros
- Impulsor del cambio: especialista en venta social

